

UTE PEPPERSACK
DESIGNERIN, BÄCKERIN UND KÖCHIN
SHE/HER

28. Oktober 1992 | Köln
hello@ute-peppersack.com
+49 (0)15737758662
ute-peppersack.com



ERFAHRUNGEN **DOMBERGER BROT-WERK** | BERLIN, SEIT APRIL 2024
BÄCKERIN

PEPPERSTUDIO | BERLIN, SEIT 2024
FREIBERUFLICHE KÖCHIN

- Entwicklung und Umsetzung von interaktiven und kulinarischen Dinner Konzepten in Berlin

MARKTHALLE NEUN | BERLIN, FEBRUAR 2024 - APRIL 2025
KOMMUNIKATION

- Erstellung von Social Media Inhalten - Fotografie und Video
- Grafikdesign von Digital- und Printmedien für Events in der Markthalle Neun

ÜBER DEN TELLERRAND E.V. | BERLIN, APRIL - OKTOBER 2023
PROJEKTMANAGERIN

- Projekt-Initiierung von „Ciao Bella! - Koch mit uns“, Fördermittelakquise, Organisation und Management einer Tour durch Deutschland mit einer selbst gebauten Fahrradküche
- Konzeption und Moderation kreativer, interaktiver und nachhaltiger Kochworkshop-Formate mit einem Fokus auf Saisonalität, Regionalität und veganer Ernährung
- Förderung (interkultureller) Begegnungen im öffentlichen Raum und Wissensvermittlung zu den Themen Lebensmittelproduktion, Verarbeitungsmethoden, Kochen und Ernährung

SQUAREONE GMBH | DÜSSELDORF, 2018 - 2020
INDUSTRIEDESIGNERIN

- Produktentwicklung, Kommunikationsdesign, Designrecherche, Markt- und Produktanalyse und Aufbereitung der Ergebnisse, Brainstormings, Konzeption, Designentwicklung und CAD Umsetzung, Designsprachenentwicklung, Interfaceentwicklung

FREELANCING | SEIT 2017
DESIGN & FOTOGRAFIE

- Serviceleistung von Digital- und Printmediengestaltung, Webdesign, UX- & UI-Design und Fotografie

EVOLVE COLLABORATIVE | PORTLAND (OR) - USA, 2017
DESIGNPRAKTIKUM IM PRODUKT- & RESEARCH

BERGISCHE UNIVERSITÄT (BUW) | WUPPERTAL, 2015 - 2016
STUDENTISCHE HILFSKRAFT FÜR DESIGN METHOLOGIE

A1 PRODUCTDESIGN GMBH | KÖLN, 2015
DESIGNPRAKTIKUM

SCHLAGHECK DESIGN GMBH | MÜNCHEN, 2014
DESIGNPRAKTIKUM

AUSBILDUNG **FREIE UNIVERSITÄT BOZEN** | BOZEN, 2020 - 2023
MASTER (M.A.) IN ECO-SOCIAL DESIGN

- Theoretische Grundlagen und kritisches Denken durch die Vermittlung von Methoden aus den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Soziologie und Anthropologie sowie Werkzeuge und Techniken für die kreative und systemische Arbeit als Designerin
- Kollaborationsprojekte mit lokalen PartnerInnen aus der Landwirtschaft, dem Tourismus, aus diversen sozialen Sektoren, Industrien und der Städte- und Nachbarschaftsentwicklung

BERGISCHE UNIVERSITÄT (BUW) | WUPPERTAL, 2013 - 2018
BACHELOR (B.A.) IN INDUSTRIAL DESIGN

- Studium mit technischem Fokus auf seriellen Gebrauchs- und Investitionsgüter, sowie UX- & UI Design unter Berücksichtigung materieller, unternehmerischer, ökonomischer, ökologischer, sozialer und gesellschaftlicher Kontexte.

COLLEGE FOR CREATIVE STUDIES | DETROIT - USA, 2016 - 2017
AUSLANDSSEMESTER IN PRODUCTDESIGN

- Produktdesign von einem ästhetischem Blickwinkel mit praktischen Hard Skills im 3D-Modelling und Rendering
- Einblick in die US-amerikanischen Designwelt

PROJEKTE



CIAO BELLA! TOUR | 2023

GEFÖRDERTES PROJEKT MIT ÜBER DEN TELLERRAND E.V.

Im Sommer 2023 reiste ich gemeinsam mit meiner Schwester und einer von mir selbst gebauten mobilen Fahrradküche Bella (s.u. - Masterthesis) durch Berlin, München und Köln und organisierte nachhaltige und interaktive Kochveranstaltungen mit dem Verein [Über den Tellerrand e.V.](#) Dieser nutzt das Kochen als Türöffner für interkulturelle Begegnungen. Die gesammelten Erfahrungen der an Bella entwickelten und getesteten [Veranstaltungsformate](#) sollen dazu inspirieren und ermutigen, derzeitige Konsummuster durch neue Gewohnheiten zu ersetzen. Gefördert wurde das Projekt durch die Ikea Stiftung und der Postcode Lotterie. | Instagram: [@bella_bolle](#)



BELLA | 2022 - 2023

MASTERTHESIS IM ECO-SOCIAL DESIGN, BOZEN

Ziel meine Masterarbeit war es, einen zugänglichen, konsumfreien Raum in Form einer mobilen Fahrradküche namens Bella zu schaffen, die als Inkubator für neue Begegnungsformate mit AnwohnerInnen und AkteurInnen im öffentlichen Raum fungiert. Die [DIT-\(Do-it-together\)-Fahrradküche](#) ist die Weiterentwicklung der Handwagenküche Bolle (s.u. - Bachelorthesis). Gefördert wurde das Projekt durch die Hans Sauer Stiftung. [Hier geht es zur Thesis.](#)



BESTEVEGGIES | 2022

BRANDING & MARKETING EINER REGENERATIVEN LANDWIRTSCHAFT, KÖLN

Einer urbanen und regenerativen Landwirtschaft in Köln Poll half ich beim Aufbau einer lokalen Marke und kreierte ein passendes Branding. Nebenbei erlangte ich einen wichtigen Einblick in die lokale Lebensmittelproduktion auf kleiner Fläche, ganz ohne Chemie. | Instagram: [@besteveggies](#)



COMMUNITY OF THROUGH PLACE | 2022

RECHERCHEPROJEKT IM ECO-SOCIAL DESIGNSTUDIUM

Innerhalb des intensiven Rechercheprojekts befasste ich mich damit, wie der öffentliche urbane Raum durch gemeinsame Orte und Praktiken für StädterInnen zurückgewonnen werden kann. Dies mündete in der These für meine Masterarbeit einen Ort zu schaffen, an dem Geschichten, Kulturen, Wissen und Solidarität geteilt werden können, indem das Bewusstsein für lokale und saisonale Lebensmittel gestärkt wird.



TOURISMUSPERSPEKTIVEN | 2021

PRAKTISCHES FORSCHUNGSPROJEKT MIT DER [BGO OBERVINSCHGAU](#)

Tourismusperspektiven ist ein Report und Leitfaden bestehend aus einer intensiven Recherche, Interviews und Strategien für eine neue und holistische Tourismusstruktur in Zusammenarbeit mit der Bürgergenossenschaft in Obervinschgau und PartnerInnen aus dem Tourismus, der Landwirtschaft und Gastronomie. [Hier geht es zum ganzen Report.](#)



LUOGO COMUNE | 2020 - 2021

PRAKTISCHES FORSCHUNGSPROJEKT MIT DER [GEMEINDE DON BOSCO - BOZEN](#)

LUOGO COMUNE wurde mit dem Ziel ins Leben gerufen, neue Wege zu finden, die es einer Gemeinschaft ermöglichen, im öffentlichen Raum in Zeiten der Pandemie zu interagieren, Emotionen zu teilen und das Gefühl der Isolation und Einsamkeit zu verringern.



BOLLE | WUPPERTAL, 2018

BACHELORTHESES IM INDUSTRIEDESIGN, WUPPERTAL

Die mobile Handwagenküche Bolle soll Begegnungen im öffentlichen Raum schaffen, ein Bewusstsein für lokale und saisonale Lebensmittel fördern und zur Nachahmung einladen, da sie von Gemeinschaften von Über den Tellerrand e.V. und darüber hinaus nachgebaut werden kann.



(INDUSTRIE- & UX/UI-)DESIGNPROJEKTE | WUPPERTAL & DÜSSELDORF STUDIUM, ARBEIT & FREELANCING

Innerhalb meiner Arbeit im Industriedesign und im UX/UI habe ich eine breite Palette an Hard Skills erlangt und geschärft, die ich in meiner weiteren transformativen Arbeit im Eco-Social Design anwenden kann. Die aus der Arbeit resultierenden Projekte zeigen meinen technischen Hintergrund, haben allerdings nicht mehr viel mit der Arbeit zu tun die ich inzwischen mache, oder mit den Zielen, die ich damit zukünftig verfolgen möchte.

AWARDS & RECOGNITION

SONDERPREIS SOCIAL DESIGN AWARD | SPIEGEL & BAUHAUS DEUTSCHLAND

MASTER MIT CUM LAUDE ABSCHLUSS | MA ECO-SOCIAL DESIGN

IF-DESIGN AWARD 2020 | DREHMOMENTSCHLÜSSEL FÜR SW STAHL

IF-DESIGN AWARD 2019 | BOLZENSCHNEIDER FÜR VBW

IF-DESIGN AWARD 2019 | RATSCH FÜR SW STAHL

GLOBAL GRAD SHOW IN DUBAI 2019 | MIT BOLLE

BACHELOR ABSCHLUSS MIT AUSZEICHNUNG | BA INDUSTRIEDESIGN (1,3)

PLATZIERUNG PRESIDENT'S LIST | COLLEGE FOR CREATIVE STUDIES 2017

HARD-SKILLS

GRAFIKDESIGN | ADOBE (ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, XD, INDESIGN)

ANIMATION | ADOBE AFTER EFFECTS, SVGATOR

WEBDESIGN | WORDPRESS, BASIC CODING-SKILLS (HTML, JAVASCRIPT, CSS)

SOCIAL MEDIA | STORYTELLING, INSTAGRAM & TIK TOK, STORIES & REELS

3D-MODELLING | SOLIDWORKS, FUSION 360, RHINOCEROS

UX-UI & INTERACTION | ADOBE XD, SKETCH UP, ARDUINO

VIDEO EDITING | ADOBE PREMIERE PRO

LANGUAGES | DEUTSCH, ENGLISCH, FRANZÖSISCH (BASICS)

CRAFTS | SKETCHING & ILLUSTRATION, (RAPID) PROTOTYPING, KONSTRUKTION UND HANDWERK VON HOLZ UND METALL, TEXTILVERARBEITUNG UND NÄHEN

KOCHEN | AMBITIONIERTE KÖCHIN & -BÄCKERIN, KOCH-WORKSHOPS